

Verksamheten styrs av uppdraget

I Svenska Spels uppdrag från ägaren har spelansvaret fått ytterligare tyngd i och med att bolaget numera ska anta en försiktighetsprincip.

Svenska Spel är ett aktiebolag med staten som enda ägare. Huvudman är Finansdepartementet, som 2008 formulerat Svenska Spels uppdrag.

Uppdraget betonar ansvar och försiktighet

Uppdragets ordalydelse (se sidan 1) är densamma som tidigare med ett undantag. Ett tillägg har gjorts där Svenska Spel åläggs en försiktighetsprincip när det gäller nya spel och nya marknader. Det innebär att Svenska Spel ska, vid introduktion av nya spel eller inträde på nya marknader, utföra de skyddsåtgärder, iaktta de begränsningar och vidta de försiktighetsmått i övrigt som behövs för att förebygga, hindra eller motverka risk för negativa sociala konsekvenser för konsumenterna och samhället.

Värdegrund och kultur

Värdegrundsarbetet har inlett med en undersökning bland alla anställda för att kunna jämföra nuvarande företagskultur med önskad kultur. Engagemanget har varit mycket stort med över 70 procent deltagande.

Uppdraget ligger till grund för Svenska Spels vision, mål och för de tre övergripande strategierna: Spelarnas första val, Ansvar före vinst och Hållbar utveckling och intressentdialog.

Gemensamma värderingar ska råda

Ett effektivt värdegrundsarbete lägger grunden för företagskulturen. I medarbetarnas möten med spelare och andra intressenter får varumärket innehåll. Därför är det viktigt att var och en på företaget förstår och uppträder i enlighet med de värderingar som gäller för organisationen. Samspelet mellan varumärkesarbetet och värderingsarbetet är viktigt, det får inte handla om två skilda processer.

Spelmarknaden har förändrats väsentligt på senare år och även Svenska Spels uppdrag har till viss del fått ett förändrat innehåll. Detta, tillsammans med det läge som företaget har på marknaden, gör att det just nu är särskilt lämpligt att se över värdegrunden.

Det är nu Svenska Spel ska säkerställa att alla medarbetare har en gemensam bild av vad företaget står för idag och vad det bör stå för i framtiden. I början av 2008 initierade koncernledningen därför ett projekt för att se till att den rådande företagskulturen och värdegrunden samspekar.

För närvarande är hela koncernen involverad i en undersökning som visar på medarbetarnas inställning till värdegrunden och hur den fungerar för individen i det dagliga arbetet. Resultatet ska bli ett tydligt styrinstrument för cheferna och ett hjälpmedel för att sprida förståelse för uppdraget inom hela koncernen. ■



Affärsidé

Att sälja ett varierat utbud av spännande och underhållande spel med penningvinster på ett lättillgängligt, ansvarsfullt och säkert sätt.

Vision

Vi ska på ett ansvarsfullt sätt skapa de mest attraktiva spelen, till glädje för spelarna och till nytta för samhället.

Värdegrund

Engagemang – Affärsmässighet – Ansvar – Lyhördhet



Svenska Spels strategier visar på vikten av att möta kundernas efterfrågan med ett väl integrerat spelansvarsinnehåll och ett ansvarstagande i övrigt i balans med den kommersiella inriktningen.